

L'IDÉE BUSINESS

DU PROJET D'ÉTUDE À LA START-UP : L'EXEMPLE DE LUNII //

« *J'ai toujours voulu entreprendre* », confie Maëlle Chassard, cofondatrice de Lunii, start-up de jeux d'éveil. Après des études de design, puis de business, c'est son projet de fin d'études que la jeune femme concrétise.

L'entrepreneuse a développé un poste de radio qui permet aux enfants de construire une histoire autour de récits contés par des comédiens.

En avril 2015, l'entrepreneuse et ses trois associés ont levé 42.000 euros en « crowdfunding », créant

ainsi la première base de communauté de l'entreprise. « *Avant de lancer la commercialisation, on voulait voir l'intérêt du public, si les consommateurs étaient prêts à précommander* », explique-t-elle.

Le boîtier est commercialisé depuis août 2016 et la

start-up a levé 400.000 euros en novembre dernier.

Objectif : l'international !

**Arthur Macbeth
et Florian Dèbes**



Consultez la vidéo sur
entrepreneurs.lesechos.fr